

Neubau des ALDI-Markts in 67227 Frankenthal, Wormser Straße 99 Beschreibung des Vorhabens

1. Zielsetzungen des Betreibers

Die Fa. ALDI GmbH & Co. KG Kirchheim betreibt auf dem Flurstück 2769/8, Wormser Straße 99, einen Einkaufsmarkt. Dieser Markt wird in hohem Maße frequentiert und stößt schon seit geraumer Zeit an seine Leistungsgrenzen.

Die hohe Frequenz des Marktes hat nachteilige Auswirkungen auf die Kundenfreundlichkeit, insbesondere durch die entstehende räumliche Enge. Weiterhin ergibt sich ein erhöhter innerbetrieblicher Aufwand für die Warenauffüllung.

2. Beschreibung des Vorhabens

Im Zuge der Konkretisierung der Planungen hat sich gezeigt, dass anstelle einer Erweiterung des bestehenden Markts ein Neubau die wesentlich zukunftsorientierte Lösung darstellt, da nur mit einem Neubau das Gebäude in Hinblick auf die Anforderungen der Kunden, die betrieblichen Belange, die energetischen Belange (Haustechnik) und den Brandschutz grundlegend optimiert werden kann.

Durch den geplanten Neubau kommt es zu folgenden Veränderung der maßgebenden Flächengrößen:

	Bestand	Neubau	Veränderung Bestand / Neubau
Verkaufs- fläche	911 m ²	max. 1.210 m ²	+ 299 m ²
Nutzfläche	1.556 m ²	1.878 m ²	+ 322 m ²
Stellplatz- zahl	117 St.	101 St.	- 16

Die baurechtlich notwendige Stellplatzzahl wird weiterhin überschritten.

Durch die Vergrößerung der Verkaufsfläche von bislang 911 m² auf ca. 1.200 m² soll die Kundenfreundlichkeit durch eine veränderte Warenpräsentation verbessert werden. Weiterhin wird eine Verbesserung der innerbetrieblichen logistischen Abwicklung angestrebt, insbesondere mit dem Ziel, die Häufigkeit der Warenbeschickung zu reduzieren und die Arbeitsabläufe zu optimieren.

Neubau des ALDI-Markts in 67227 Frankenthal, Wormser Straße 99 - Beschreibung des Vorhabens

04.08.2017

Der geplante Neubau wird als moderner Flachdachbau in zeitgemäßer Architektur mit hohem Glasanteil errichtet.

Hinsichtlich der möglichen Auswirkungen auf den Einzelhandel im Umfeld bzw. im Zentrum von Frankenthal ist es maßgebend, dass mit der Erweiterung des Marktes weder eine Vergrößerung des Sortiments noch eine Erhöhung der Kassenanzahl verbunden ist. Seitens der Fa. ALDI Süd wird in allen Märkten unabhängig von der zur Verfügung stehenden Verkaufsfläche grundsätzlich das gleiche Warenangebot vorgehalten.

Soweit sich im Zuge der allgemeinen betrieblichen Entwicklung bei ALDI-Süd eine Veränderung der Angebotspalette ergibt, betrifft dies grundsätzlich alle Märkte und ist somit unabhängig von der geplanten Erweiterung zu sehen.

Zielsetzung der Planung ist es, den vorhandenen Lebensmittelmarkt an die betrieblichen Anforderungen sowie an die veränderten Anforderungen der Kunden anzupassen. Die Planung dient damit der Sicherung der wirtschaftlichen Grundlagen für den vorhandenen Betrieb.

3. Lageplan des Vorhabens



(ohne Maßstab)

4. Ansichten



(ohne Maßstab)