

**KULTUR  
ZENTRUM  
GLEIS4  
FRANKENTHAL**

Jahresbericht 2018

132 (125) Veranstaltungen

12.600 (10.800) Besucher

**2018 in Zahlen**

- 11 Slams
- 111 Rock/Pop
- 23 Singer/Songwriter
- 17 Jazz
- 8 Theater/Comedy
- 11 Partys
- 9 KulturClub
- 6 Lesungen

## Veranstaltungsarten

- 102 Künstler der regionalen Szene
- 10 Internationale Künstler
- 57 Künstler mit eigenen Songs

**Künstler**

- 28 Familienveranstaltungen
- 27 Veranstaltungen für Jugendliche
  - 8 Veranstaltungen für Kinder
- 33 Veranstaltungen für Senioren
  - 3 Integration/andere Kulturen

**spezielle Zielgruppen**

## **Festanstellungen**

2 Geschäftsführer

1 Dualer Student

1 Bürokraft

1 FSJ Kultur **NEU!**

## **Minijobs**

12 Barkeeper

1 Techniker

1 Plakatierer

1 Reinigungskraft

## **Ehrenamtliche Helfer**

3 Flyerverteiler

3 Garderobenkräfte

2 Parkplatzwächter

1 Ordner

# **Personal**

- Soundcheck Schülerbandfestival:  
Kooperation mit Musikhaus am Strandbad und Schulen
- Poetry Slam für Oberstufenschüler: AEG und KG
- Basti Kinderlieder

**Highlights Kinder-/Jugendprogramm**

- Mundorgel zum ersten Mal auf dem Monte
- Neues Format: Newcomer Night  
mit regionalen und überregionalen Bands
- Schülerbands am Sonntag auf dem  
Strohutfest
- Einführung der 80er und 90er Partys

**neu im Programm**



- monatliche Wohnzimmerkonzerte  
Größen wie Axel Auer, Stephan Ullmann, Kosho
- 3. Internationale Jazztage Frankenthal  
7.000 EUR Fördergeld vom Land (2017: 5.000 EUR)
- Initiative Musik e.V.  
Anschaffung neue Lichttechnik und Tonpulte  
2018: 9.525,15 EUR  
2019: 7.239,71 EUR
- Spendenaktion mit fast 10.000 EUR  
Überschuss

**Besonderes in 2018**

**FÖRDERVEREIN**



**KULTUR  
ZENTRUM  
GLEIS4  
FRANKENTHAL**

136 (+49) Mitglieder, davon 58 (+19) VIP

2018 unterstützte der Förderverein 10 Veranstaltungen mit insgesamt 6.470 EUR (2017: 5.000 EUR).

[www.foerderverein-gleis4.de](http://www.foerderverein-gleis4.de)

**Förderverein**

**KULTUR  
ZENTRUM  
GLEIS4  
FRANKENTHAL**

**Jahresabschluss 2018**

## Erlöse

	2018	2017
Umsatzerlöse	286.175,80 €	252.376,77 €
Erträge aus Spenden	36.890,11 €	26.135,74 €
Zuschüsse	47.000,00 €	45.000,00 €
Bestandsveränderung	2.330,91 €	-3.373,06 €
Sonstige Erträge	3.710,85 €	6.056,91 €
	<b>376.107,67 €</b>	<b>326.196,36 €</b>

## Kosten

	2018	2017
Wareneinsatz Bar	62.925,18 €	57.588,04 €
Personalaufwand	138.902,83 €	112.832,63 €
Abschreibungen	9.837,20 €	4.358,24 €
Sonstige betriebliche Aufwendungen	161.670,87 €	147.985,68 €
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.277,59 €	1.234,27 €
Steuern	1.222,00 €	254,00 €
	<b>375.835,67 €</b>	<b>324.252,86 €</b>

<b>Jahresüberschuss</b>	<b>272,00 €</b>	<b>1.943,50 €</b>
-------------------------	-----------------	-------------------

# Gewinn und Verlust

	2018	2017	Änderung
<b>Eintrittsgelder</b>	<b>81.674,21 €</b>	<b>75.193,21 €</b>	<b>109%</b>
<b>Erlöse aus Barbetrieb</b>	<b>128.890,61 €</b>	<b>103.585,99 €</b>	<b>124%</b>
Erlöse Strohhutfest	43.618,70 €	41.543,26 €	105%
Erlöse Werbung Sponsoring	14.659,66 €	18.292,15 €	80%
Vermietungen Veranstaltungsraum	13.966,56 €	12.336,55 €	113%
Garderobeneinnahmen	3.366,06 €	1.425,61 €	236%
	<b>286.175,80 €</b>	<b>252.376,77 €</b>	

# Umsatzerlöse

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Änderung</b>
Löhne und Gehälter	50.400,00 €	57.000,00 €	88%
<b>Aushilfslöhne</b>	<b>59.369,45 €</b>	<b>34.900,74 €</b>	<b>170%</b>
Freiwillige Soziale Aufwendungen	156,64 €	461,65 €	34%
<b>Aufwandsentschädigungen</b>	<b>10.467,00 €</b>	<b>5.495,50 €</b>	<b>190%</b>
Abgeführte Lohnsteuer	1.512,56 €	422,38 €	358%
Gesetzliche Sozialaufwendungen	16.997,18 €	14.552,36 €	117%
	<b>138.902,83 €</b>	<b>112.832,63 €</b>	

# Personalaufwand

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Änderung</b>
Miete und Nebenkosten	25.812,09 €	25.318,15 €	102%
Sonstige Raumkosten	1.724,80 €	5.601,82 €	31%
Reinigungskosten	2.371,01 €	1.427,28 €	166%
GEMA und sonstige Abgaben	6.369,93 €	7.026,20 €	91%
Versicherungen	1.107,22 €	1.579,88 €	70%
Reparaturen	201,68 €	580,61 €	35%
<b>Gagen</b>	<b>64.329,42 €</b>	<b>53.856,04 €</b>	<b>119%</b>
Werbekosten	7.538,33 €	5.267,18 €	143%
Vorverkaufsgebühr	3.285,97 €	3.740,04 €	88%
Catering, Hotel Künstler	5.831,56 €	5.635,02 €	103%
Fremdleistungen	2.191,16 €	1.518,95 €	144%
<b>Technikleasing</b>	<b>0,00 €</b>	<b>8.322,84 €</b>	<b>0%</b>
Veranstaltungskosten	5.068,37 €	4.916,43 €	103%
Steuerberatungskosten	7.941,60 €	7.815,15 €	102%
Betriebsbedarf	10.859,15 €	6.989,71 €	155%
sonstige betriebliche Aufwendungen	13.712,11 €	3.433,33 €	399%
Bürobedarf	1.309,93 €	710,55 €	184%
nicht abziehbare Vorsteuer	646,43 €	0,00 €	
Verwaltungskosten und NK Geldverkehr	876,85 €	3.612,47 €	24%
Telefon, Porto	493,26 €	634,03 €	78%
	<b>161.670,87 €</b>	<b>147.985,68 €</b>	

# Sonstige betriebliche Aufwendungen

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Änderung</b>
Solidaritätszuschlag	33,00 €	7,00 €	471%
<b>Körperschaftssteuer</b>	<b>601,00 €</b>	<b>129,00 €</b>	<b>466%</b>
Steuern vom Vorjahr	588,00 €	118,00 €	498%
	<b>1.222,00 €</b>	<b>254,00 €</b>	

# Steuern



	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-46.728,00 €	-43.056,50 €
Zuschüsse der Stadt	40.000,00 €	40.000,00 €
Zuschüsse vom Land	7.000,00 €	5.000,00 €
	<b>272,00 €</b>	<b>1.943,50 €</b>

**Betriebsergebnis**

- mehr Partys & Tributebands
- Nationale Newcomer  
Frankenthal steht jetzt auf Tourplänen zusammen mit Hamburg, Berlin und München
- regelmäßiges Kinderprogramm
- monatliche Jazzkonzertreihe

**Neues 2019**

- ca. 30 Vermietungen
- KSB-Workshops und Roadshows
- Werbebanner statt Plakate
- Programmheft für drei Monate
- neue Brauerei: Karlsberg, neue Weine

**Neues 2019**

- 2x Bundesfreiwilligendienst statt 1x FSJ  
Kultur
- Festanstellung Philipp Hahn
- Lohnanpassung für die Festangestellten

**Neues 2019**

Das GLEIS4 steht zum 31.8. um 25.600 EUR besser da als letztes Jahr.

Enthalten sind auch:

- ca. 10.000 EUR aus der Spendenaktion
- 10.000 EUR Erhöhung der Spendenverdopplung
- trotz angepasster Löhne ab Juli 2019

**Aktueller Stand**

- 2020 wird der Überschuss aus der Spendenaktion aufgebraucht sein.
- Die Lohnanpassungen werden das ganze Jahr belasten.
- Dies soll durch folgende Mehreinnahmen finanziert werden:
  - einen Hauptsponsor und weitere Co-Sponsoren
  - mehr Feiern und Firmenevents
  - weiter steigende Besucherzahlen

**Ausblick 2020**