

Arbeitsgruppe BYPAD

Überlegungen der Teilnehmer zum 14-Punkte-Plan

Bitte hier Ihren Namen eintragen:	Überlegungen zu	Istzustand	Zielsetzung	Zielgruppe	Maßnahmen	Priorisierung	Verantwortliche	Kosten
14-Punkte-Plan								
1 Strategie Wir in Frankenthal bekennen uns zur Förderung des Radverkehrs als wichtigem Baustein einer familienfreundlichen Stadt mit hoher Lebensqualität für Jung und Alt.								
2 Steuerung & Koordinierung Wir in Frankenthal schaffen die zur Umsetzung der Radverkehrsstrategie erforderlichen Arbeitsstrukturen.								
3 Ressourcen Wir stellen die zur Umsetzung der Radverkehrsstrategie erforderlichen finanziellen und personellen Ressourcen zur Verfügung.								
4 Radverkehrsnetz Wir schaffen eine Infrastruktur, die sicher ist und zum Rad Fahren einlädt, und zwar alle und auf allen Wegen, unabhängig von Alter, Erfahrung, Herkunft oder Lebenssituation.								
5 Innenstadt Wir setzen unsere Innenstadtkonzept um und legen zwei Innenstadt querende Radrouten an.								
6 Verdichtung + Entflechtung Durch systematische Einbeziehung von Nebenstraßen und Wirtschaftswegen ermöglichen wir eine schnelle, kosteneffiziente Qualitätssteigerung des Radverkehrsangebots, indem wir das Radverkehrsnetz verdichten und eine weit gehende Entflechtung von motorisiertem Verkehr und Radverkehr ermöglichen.								
7 Verkehrssicherheit Radfahren in Frankenthal wird wesentlich sicherer. Trotz steigender Fahrradnutzung senken wir die Zahl der schwer verletzten Radfahrenden bis 2022 um mindestens 20%.								
8 Fahrradparken Wir setzen die Anlage attraktiver Fahrradparkmöglichkeiten im öffentlichen Raum fort und entwickeln ein städtisches Fahrradparkkonzept, das sukzessive umgesetzt wird.								
9 Radfahren für Alle Zur Sicherstellung lebenslanger, eigenständiger Mobilität fördern wir Rad fahren in allen Altersklassen.								
10 Kommunikation/Marketing Wir vermarkten unsere Radverkehrspolitik aktiv nach innen und außen als Baustein zur familienfreundlichen Stadt mit hoher Lebensqualität für Jung und Alt.								
11 Partnerschaften Durch strategische Partnerschaften mit lokalen Akteuren nutzen wir Synergien und verbessern die Rahmenbedingungen für die wirksame Förderung des Radverkehrs.								
12 Mobilitätsmanagement Mit Mobilitätsmanagement richtet sie sich in den nächsten Jahren an Zielgruppen mit Umsteigepotenzial, um eine Erhöhung der Fahrradnutzung durch Verhaltensänderungen zu erreichen.								
13 Ergänzende Maßnahmen Wir setzen das Parkraummanagementkonzept für den MIV konsequent um und schaffen damit vor allem in der Innenstadt den nötigen Platz für eine verbesserte Erreichbarkeit und Durchquerung mit dem Rad.								
14 Messen + Auswerten Wir schaffen die zur Überprüfung und zielgerichteten Weiterentwicklung der Radverkehrsförderung notwendige Datenbasis.								