



Aktenzeichen: 54/Js

Datum: 24.03.2022

Hinweis:

Beratungsfolge: Krankenhausausschuss

Buswerbung

Die Verwaltung berichtet:

Die als Anlage beigefügte Grundlage einer Buswerbung wird zur Kenntnis genommen.

Die Buswerbung soll das Image der Klinik in der Bevölkerung positiv beeinflussen und dient der Anwerbung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für alle Bereiche der Klinik. Die Route des bedruckten Busses (Linie 463) verkehrt zwischen dem Stadtgebiet Frankenthal und Bobenheim-Roxheim (Einzugsgebiet).

Die Auswahl des Motives erfolgte auf Vorschlägen der Agentur Daniela Kühne.

Bewusst wurde dabei ein neutrales Herzmotiv gewählt, welches alle Menschen gleichermaßen positiv ansprechen soll. Ebenfalls wurde bewusst ein hellblauer Hintergrund für die Busfläche gewählt, da dieser oftmals mit Hygiene und Kliniken assoziiert wird. Als Werbefläche wurde die Busfahrerseite gewählt.

Entgegen ersten Ideen wurde kein Motiv mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtklinik gewählt, da sowohl rechtliche als auch emotionale Gründe dem entgegenstehen. Ein allgemeines Werbekonzept soll in den nächsten Schritten für die Klinik aufgestellt werden.

Die Buswerbung wird für zunächst 1 Jahr abgeschlossen; die Kosten belaufen sich auf:

5.490,- €/Jahr.

Anlage Beispiel 1

Anlage Beispiel 2

Beratungsergebnis:

Gremium	Sitzung am	Top	Öffentlich:	<input type="checkbox"/>	Einstimmig:	<input type="checkbox"/>	Ja-Stimmen:	
			Nichtöffentlich:	<input type="checkbox"/>	Mit	<input type="checkbox"/>	Nein-Stimmen:	
					Stimmenmehrheit:	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen:	
Laut Beschlussvorschlag:	Protokollanmerkungen und Änderungen		Kenntnisnahme:	Stellungnahme der Verwaltung ist beigefügt:		Unterschrift:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> siehe Rückseite:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		