



Aktenzeichen: 32/BS

Datum:

Hinweis:

Beratungsfolge: Haupt- und Finanzausschuss

Zustimmung zur Annahme von Sponsoringleistungen gemäß § 94 Abs. 3 GemO

Die Verwaltung bittet zu beschließen wie folgt:

Die nachfolgenden Sponsoringangebote werden gemäß § 94 Abs. 3 Gemeindeordnung (GemO) durch die Stadt Frankenthal (Pfalz) für das Strohhutfest angenommen:

2019

Sponsorenleistung in Form einer Geldzahlung

Firma	Netto €	MWSt. €	Gesamtbetrag €
Sparkasse Rhein Haardt	1.500,00		1.500,00
RV Bank Rhein-Haardt eG.	3.000,00	570,00	3.570,00
Stadtwerke GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Autohaus Johann Wedig	2.000,00	380,00	2.380,00
BW-Sachverständigen Büro Frankenthal (Pfalz)	500,00	95,00	595,00
Delker Optik GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
Wind GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
Der Eilbote Mirko Strickler e.K.	1.000,00	190,00	1.190,00
Felix Bowling GmbH	750,00	142,50	892,50
Odenwald-Quelle GmbH & Co.KG	1.000,00	190,00	1.190,00
EHRMANN Wohn- und Einrichtungs GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Privatbrauerei Eichbaum GmbH & Co. KG	1.000,00	190,00	1.190,00
Howden Turbo GmbH	2.000,00	380,00	2.380,00
KSB -SE &Co.KG&A	4.000,00	760,00	4.760,00
Freizeitanlage Barth	1.000,00	190,00	1.190,00
Hirsch und Ille Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
Beschicker des Rathausplatzes	1.174,37	223,13	1.397,50

Beratungsergebnis:

Gremium	Sitzung am	Top	Öffentlich:	<input type="checkbox"/>	Einstimmig:	<input type="checkbox"/>	Ja-Stimmen:	<input type="checkbox"/>
			Nichtöffentlich:	<input type="checkbox"/>	Mit	<input type="checkbox"/>	Nein-Stimmen:	<input type="checkbox"/>
					Stimmenmehrheit:	<input type="checkbox"/>	Enthaltungen:	<input type="checkbox"/>
Laut Beschlussvorschlag:	Protokollanmerkungen und Änderungen		Kenntnisnahme:	Stellungnahme der Verwaltung ist beigefügt:		Unterschrift:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> siehe Rückseite:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

Amazon	4.000,00	760,00	4.760,00
Stadtklinik Frankenthal (Pfalz)	1.500,00	285,00	1.785,00
baufiplus24	1.000,00	190,00	1.190,00
Gesamt	36.424,37	6.635,63	43.060,00

Sponsorenleistung in Form einer Dienstleistung

Firma	Betrag €
Hotel Central	Übernachtungen von Technikern und Bands in Höhe von 500,00 €
Rheinpfalz	Anzeigen im LEO in Höhe von 1.380,40 €
RPR 1.	Spots im Wert von 12.000,00 €
Gesamt	13.880,40

Sponsorenleistung in Form einer Sachleistung

Firma	Betrag €
Hut Konrad	1 Strohhut für die Miss Strohhut: Sachwert 60 €

2022

Sponsorenleistung in Form einer Geldzahlung

Firma	Netto €	MWSt. €	Gesamtbetrag €
Allison GmbH	1.500,00	285,00	1.785,00
Amazon Logistik Frankenthal GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Autohaus Johann Wedig GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
baufiplus24 GmbH	1.680,67	319,33	2.000,00
Baugesellschaft Frankenthal (Pfalz) GmbH	2.000,00	380,00	2.380,00
BW-Sachverständigen Büro Frankenthal (Pfalz)	500,00	95,00	595,00
Der Eilbote Mirko Strickler e.K.	1.000,00	190,00	1.190,00
EDEKA Stiegler	1.500,00	285,00	1.785,00
Freizeitanlage Barth	1.500,00	285,00	1.785,00
Howden Turbo GmbH	2.000,00	380,00	2.380,00
KSB-SE & Co.KGaA	4.000,00	760,00	4.760,00
Malerbetrieb Heine	1.000,00	190,00	1.190,00
Odenwald-Quelle GmbH & Co.KG	1.000,00	190,00	1.190,00
Privatbrauerei Eichbaum GmbH & Co. KG	1.500,00	285,00	1.785,00
Sparkasse Rhein Haardt	1.500,00	285,00	1.785,00
Stadtwerke Frankenthal GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
VarioPark GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz eG	3.000,00	570,00	3.570,00

Wind GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
WolfCom GmbH	1.500,00	285,00	1.785,00
Gesamt	36.180,67	6.874,33	43.055,00

Sponsorenleistung in Form einer Dienstleistung

Firma	Betrag €
Hotel Central	Übernachtungen von Technikern und Bands in Höhe von 500,00 €
Rheinpfalz	Anzeigen im LEO in Höhe von 1.484,48 €
RPR 1.	Spots im Wert von 12.000,00 €
Gesamt	13.984,48

Sponsorenleistung in Form einer Sachleistung

Firma	Betrag €
Hut Konrad	1 Strohhut für die Miss Strohhut: Sachwert 60 €

2023

Sponsorenleistung in Form einer Geldzahlung

Firma	Netto 2023	MWSt. 2023	Gesamt 2023
Amazon Logistik Frankenthal GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Autohaus Johann Wedig GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
Baugesellschaft Frankenthal (Pfalz) GmbH	2.000,00	380,00	2.380,00
Autohaus Bürkle GmbH	500,00	95,00	595,00
Der Eilbote Mirko Strickler e.K.	1.000,00	190,00	1.190,00
EDEKA Stiegler	1.500,00	285,00	1.785,00
EHRMANN Wohn- und Einrichtungs GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Freizeitanlage Barth	1.500,00	285,00	1.785,00
Howden Turbo GmbH	2.000,00	380,00	2.380,00
KSB-SE & Co.KGaA	5.000,00	950,00	5.950,00
Malerbetrieb Heine	1.000,00	190,00	1.190,00
Mehlis Glas Fenster Türen	1.000,00	190,00	1.190,00
Odenwald-Quelle GmbH & Co.KG	1.000,00	190,00	1.190,00
Privatbrauerei Eichbaum GmbH & Co. KG	1.000,00	190,00	1.190,00
Sparkasse Rhein Haardt	1.500,00	285,00	1.785,00
Stadtwerke Frankenthal GmbH	4.000,00	760,00	4.760,00
Vereinigte VR Bank Kur- und Rhein-pfalz eG	3.000,00	570,00	3.570,00
Wind GmbH	1.000,00	190,00	1.190,00
WolfCom GmbH	1.500,00	285,00	1.785,00
Gesamt	37.500,00	7.125,00	44.625,00

Sponsorenleistung in Form einer Dienstleistung

Firma	Betrag €
Hotel Central	Übernachtungen von Technikern und Bands in Höhe von 500,00 €
Rheinpfalz	Anzeigen im LEO in Höhe von 1.563,00 €
RPR 1.	Spots im Wert von 12.000,00 €
Gesamt	14.063,00

Sponsorenleistung in Form einer Sachleistung

Firma	Betrag €
Hut Konrad	1 Strohhut für die Miss Strohhut: Sachwert 60 €

Begründung:

Gemäß § 94 Abs. 3 Gemeindeordnung (GemO) darf eine Gemeinde zur Erfüllung ihrer Aufgaben nach § 2 Abs. 1 GemO Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen einwerben und annehmen.

Der Begriff des Sponsorings beschreibt in den vorliegenden Konstellationen eine spezifische Rechtsbeziehung zwischen Privaten und der Kommune. Aufgrund eines Vertrages verpflichtet sich der Private, der Kommune Geld, Sachen oder Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, um damit die Aufgabenwahrnehmung der Kommune zu unterstützen. Im Gegenzug erhält der Private von der Kommune eine Gegenleistung dergestalt, dass u. a. die Kommune selbst auf die Unterstützung des Privaten hinweist (aus Kommentar zum § 94 GemO). Unter Sponsoring ist die Zuwendung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine juristische oder natürliche Person mit wirtschaftlichen Interessen zu verstehen, die neben dem Motiv zur Förderung der öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgen (Auszug aus den Rahmenrichtlinien der Innenminister der Länder).

Das Sponsoring ist zur Durchführung des jährlichen Strohhutfestes gängige Praxis. Im Gegenzug für die Geld-, Dienst- oder Sachleistungen wurde den Unternehmen zugesagt als Sponsor anlässlich der Durchführung des Strohhutfestes genannt zu werden. Es stellt somit ein sogenanntes aktives Sponsoring dar, bei dem es zu einem Leistungsaustausch kommt.

Im Rahmen einer Neubewertung wird das Sponsoring des Strohhutfestes nunmehr unter den § 94 GemO eingeordnet und die Leistungen seit 2019 als Sponsoring angesehen.

Die Unterstützung in Form einer Geldzahlung umfasst nur den Nettobetrag, da die erhobene MWSt. abgeführt wird.

Eine Beeinflussung bei der Wahrnehmung von Verwaltungsaufgaben ist dadurch nicht zu erwarten. Zu einigen der Firmen besteht ein standardmäßiges Beziehungsverhältnis.

Die Sponsoringleistungen wurden dem Oberbürgermeister angeboten und werden der Aufsichts- und Dienstleistungsdirektion angezeigt.

STADTVERWALTUNG FRANKENTHAL (PFALZ)
In Vertretung

Martin Hebich
Oberbürgermeister